

BIBLIOGRAPHY

- Kotler . P. 1994. *Marketing Management*. 6th Edition. New York Prantice Hall.
- Rewaidt.1995.*Strategi Promosi Pemasaran*.Bandung.RinekaCipta.
- Saladin, H Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*,
Bandung:CV. Mandar Maju.
- Swastha, B. 1994. *Azaz-azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberti.
- Yoeti, H.O.A. 2002. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*.
Jakarta:Pradnya Paramita.
- Yoeti, O.A, 1988, *Pokok-Pokok Pemasaran Wisata*, Bali: Dewa Ruci.

